

Stadtverordnete  
Regina Preysing  
Uferstraße 23  
34524 Bad Wildungen

22.08.2016

An den Stadtverordnetenvorsteher  
Dr. Edgar Schmal  
Rathaus  
Am Markt 1  
34537 Bad Wildungen

## **Antrag an die Stadtverordnetenversammlung: Aufstellung von Plakatierungsgelegenheiten für Vereine und andere Veranstalter**

### **Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:**

Der Magistrat wird beauftragt, bis spätestens zur Novembersitzung 2016 der StaVo Vorschläge zu entwickeln, wie auf dem Gebiet der Stadt Bad Wildungen geeignete Wandflächen ausgewiesen oder installiert werden können, auf denen vor allem die Vereine und öffentlichen Einrichtungen, aber auch Gewerbetreibende, auf ihre Veranstaltungen hinweisen können.

Reinhardshausen ist bei der Lösung mit einzubeziehen. Ebenso soll durch die Lösung Information für Gäste am Wochenende möglich sein, wenn die Touristinfo geschlossen ist. Daher soll besonders die direkte Umgebung der Tourist Informationen mit Plakatiergelegenheit ausgestattet werden.

Die Bereitstellung von Flyern soll ebenfalls in dem Vorschlag mit berücksichtigt werden.

### ***Begründung:***

Die Vereine der Stadt Bad Wildungen führen Veranstaltungen durch, auch öffentliche Einrichtungen wie z.B. die weiterführenden Schulen und die Holzfachschule, aber auch viele Gewerbetreibende und andere führen Veranstaltungen durch, um ihre Arbeit einem größeren Publikum vorzustellen.

Viele dieser Veranstaltungen werden in dem Veranstaltungskalender des Staatsbads nicht berücksichtigt. Wer keine Tageszeitung bezieht, erfährt oft nichts über diese Möglichkeiten der Freizeitgestaltung und des Wissenserwerbs – aber z.B. auch der Beteiligung an der demokratischen Mitgestaltung der Stadt.

Die Vereine wünschen sich eine Möglichkeit, in der Stadt durch Plakate auf ihre Veranstaltungen hinzuweisen. Andere Einrichtungen und Gewerbetreibende würden so eine Möglichkeit ebenfalls gern nutzen.

Die Bereitstellung von Plakatiergelegenheiten würde auch das wilde Plakatieren eindämmen, die Bürger und Gäste der Stadt bekämen einen guten Eindruck vom breiten Angebot von Aktivitäten in der Stadt.

Ursprünglich sollten im Zuge der Umgestaltung des Scharniers dort Info-Stelen aufgestellt werden – dies ist ersatzlos entfallen. Wir halten es daher für notwendig, nach anderen Möglichkeiten zu suchen, den Bürgern und Besuchern der Stadt Gelegenheit zu geben, von der Vielfalt der Veranstaltungen in der Stadt und der Umgebung zu erfahren. Als Stadt, deren Wirtschaft ganz

wesentlich durch Tourismus und Gäste bestimmt wird, sind aktuelle Veranstaltungsinformationen ein wichtiger Aspekt des Stadtmarketings.